

PRESSMEDDELANDE 2021-02-05

## BARN OCH UNGA DESIGNAR KULTURHUSETS ENTRÉSKYLTT!

**Nu är det dags för den yngre generationen att få göra sitt avtryck på en av Stockholms mest publika platser – Sergels torg. Under ett års tid kommer Kulturhusets 22 meter långa entréskylt att designas av barn och unga mellan 4-18 år. Tanken med projektet "Mitt Kulturhus" är att öppna upp för delaktighet och medskapande, även på distans.**

Kulturhuset Stadsteatern vid Sergels torg har försiktigt öppnat, men den publika programverksamheten är fortsatt ytterst begränsad. De yngre besökarna har alltid varit en viktig målgrupp och det arbetas kontinuerligt inom verksamheten för att hela tiden kunna erbjuda nya kulturupplevelser, även under rådande situation.

Under parollen "Mitt Kulturhus" bjuds alla barn och unga in för att designa den digitala skylten som hänger ovanför Kulturhusentrén vid Sergels torg. Bilderna kan skickas in både digitalt och i fysisk form. De byts ut kontinuerligt och kommer även att synas i sociala medier. Projektet riktar sig både till skolor och privatpersoner. Publiceringen börjar så fort det kommit in ett antal bidrag.

– Vi vill inspirera barn och unga till skapande och få dem att känna att Kulturhuset är deras plats, säger Karl Andersson, Creative Director på Kulturhuset Stadsteatern. Vår digitala skylt är imponerande i sin storlek och pryder ett av Sveriges mest ikoniska torg. Det här blir en rolig möjlighet för unga konstnärer och designers att få ställa ut sina verk.

Det finns inga regler när det gäller själva utformningen av bilderna, förutom det långsmala formatet och att det ska stå Kulturhuset någonstans på skylten, antingen på svenska eller på ett annat språk.

För mer information om projektet: [kulturhusetstadsteatern.se/mittkulturhus](https://kulturhusetstadsteatern.se/mittkulturhus)

### PRESSKONTAKT





**Sofia Cherif**

Övergripande  
pressansvarig  
sofia.cherif@stadst  
eatern.stockholm.s  
e  
+46 73 973 02 20